

PLAN D'ACTION DE PROMOTION

Hiver 2024-2025



BLANCHE
SERRE PONÇON
purealpes
TERRE D'ÉMOTIONS PURES



MONTCLAR
Les 2 vallées
Ubaye Blanche Serre-Ponçon



OBJECTIFS & STRATÉGIE

OBJECTIFS

1. **Poursuivre nos actions auprès** du segment « **enfants** » : ils restent les principaux prescripteurs de l'offre neige
2. **Appuyer la communication** autour d'une offre promotionnelle : **le week-end des enfants**
3. **Communiquer sur les nouveautés et les expériences**, les temps forts qui rythment le début de saison
4. **Poursuivre la fidélisation** de notre clientèle de proximité (intra régionale) et locale : habitants de l'Agglomération (habitants/ambassadeurs)
5. **Communiquer sur les activités** plutôt que sur les évènements
6. **Favoriser la communication digitale** afin de valoriser des offres et des produits et viser une optimisation du taux de transformation de séjour

STRATÉGIE

S'appuyer sur des marqueurs forts :

- 1- **Le Week-end des enfants**
- 2- **Les premières neiges**
- 4- **Le lancement de la saison** : ouverture des stations
- 5- **Les activités hors-ski**
- 6- **Les nouveautés**
- 8- **De nouvelles expériences** glisse et enfants en s'appuyant sur les prestataires.

MARCHÉS VISÉS

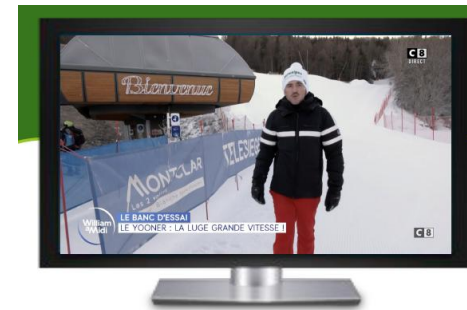
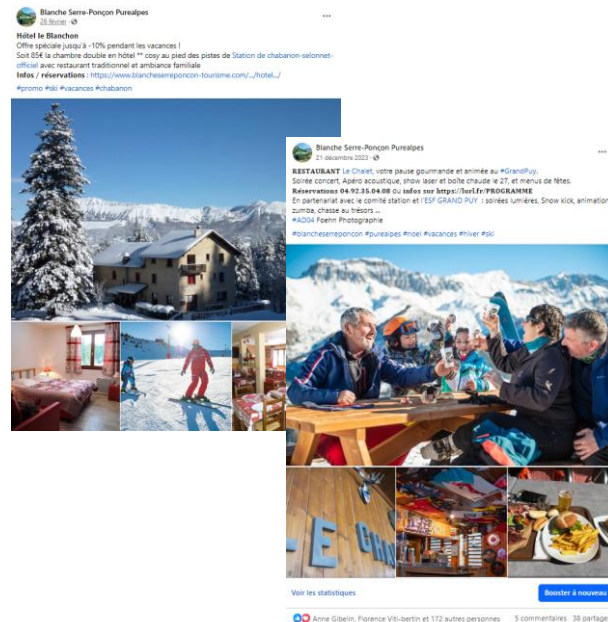
- Région sud
- Provence Alpes Agglomération

SEGMENT DE CLIENTELE CIBLE

- Familles
- Enfants

2 AXES DE DIFFUSION MAJEURS

1. LA PRESSE ET LES MÉDIAS → **développer la notoriété de la destination**
2. LES OUTILS NUMÉRIQUES → **augmenter le taux de transformation**
→ **favoriser l'économie de l'attention**



. Après avoir déballé les cadeaux, les vacanciers étaient de sortie, dès le 25 décembre, pour profiter de la neige et du soleil dans la station.



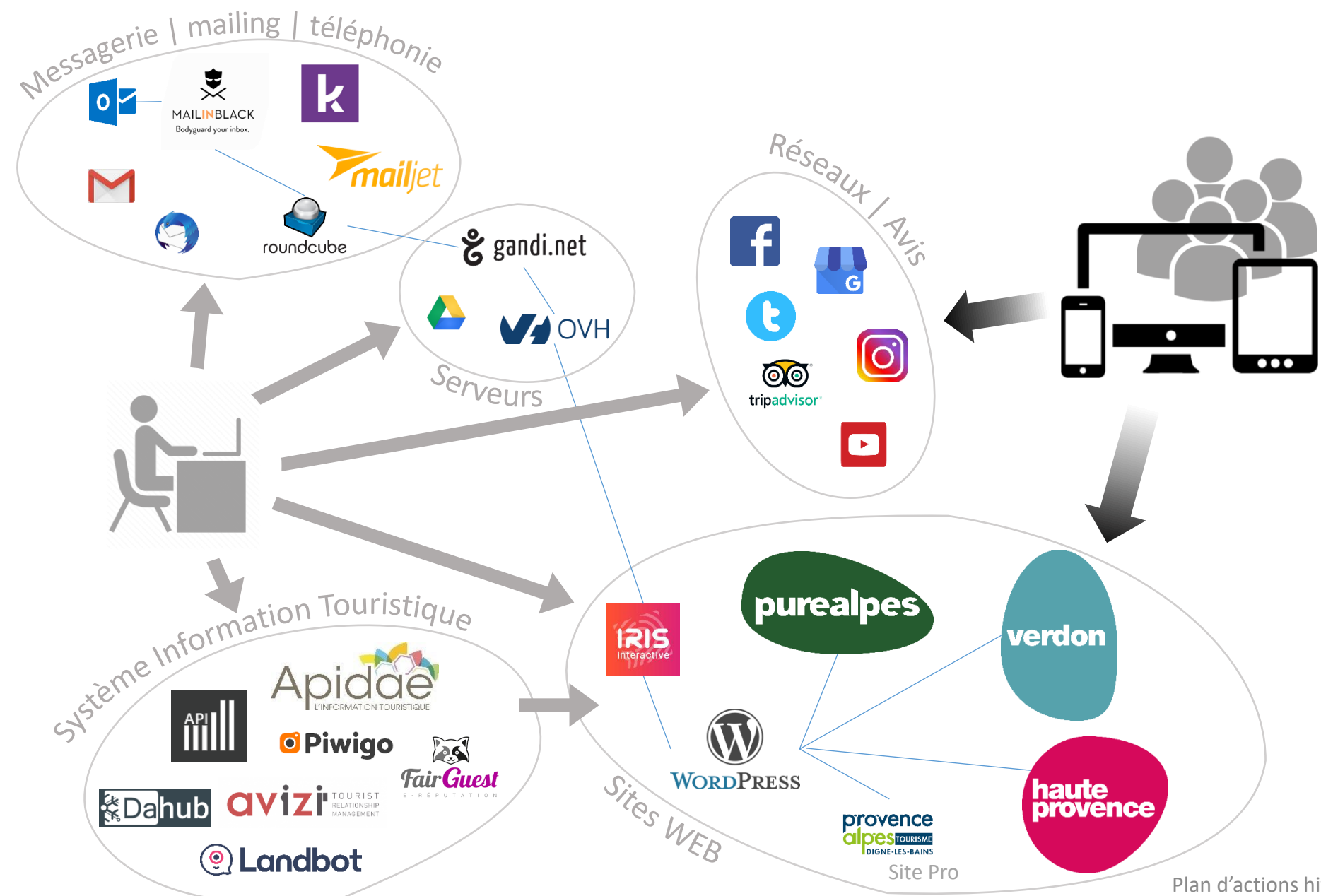
PARTENARIAT AVEC UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE SPÉCIALISÉE

- ✓ Accroître la notoriété de la destination Blanche Serre-Ponçon
- ✓ Mettre l'accent sur certains événements, activités ou offres différenciantes susceptibles de générer des retombées presse
- ✓ Organiser des accueils presse et « influenceurs »
- ✓ Assurer une veille Média (ONCLUSIVE), analyse et bilan des actions réalisées

BILAN saison hiver 2023-2024

- 1 dossier de presse hiver
- 11 communiqués de presse
- 70 retombées tous médias confondus
- 806 799 € d'équivalent d'achat publicitaire

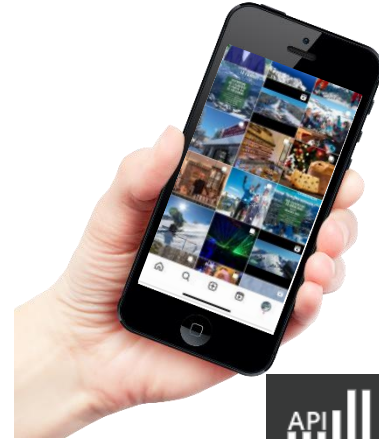
TRANSFORMATION // L'ECOSYSTEME NUMERIQUE



Plus que jamais notre communication se tourne vers le tout numérique avec notamment l'arrêt des éditions papier.

Notre volonté :

- poursuivre notre **dynamique sur les réseaux sociaux** en nous appuyant sur les nouvelles rubriques de notre site internet et en mettant en avant les événements et expériences à vivre de la destination
- **générer du trafic** sur le site internet en optimisant notre référencement naturel (SEO), en mettant en place des campagnes de référencement payant (SEA), mais aussi au moyen de **campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux**
- répondre de façon personnalisée aux visiteurs et habitants du territoire à l'aide **d'outils numériques performants**
- établir des partenariats avec **des créateurs de contenu** afin **d'accroître notre visibilité** et **susciter de l'engagement** sur nos réseaux sociaux



PLAN D' ACTIONS DE COMMUNICATION

- I. Relations presse
- II. Réseaux sociaux
- III. Production de contenus
- IV. Autres actions de communication
- V. Plans d'actions spécifiques

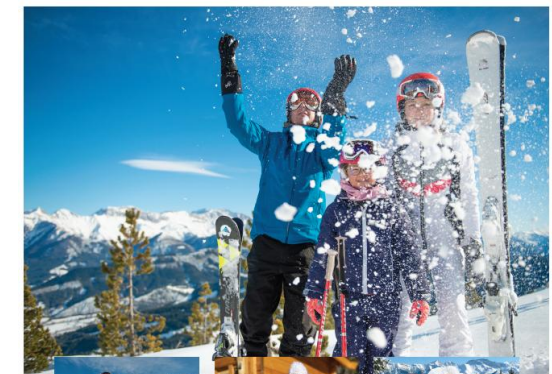
PARTENARIAT AVEC L'AGENCE DE RELATIONS PRESSE



- ✓ Rédaction et envoi d'un **dossier de presse** spécifique hiver Blanche Serre Ponçon
- ✓ Rédaction et envoi d'environ **10 communiqués de presse** spécifiques hiver + des news et ours vidéo en fonction de l'actualité et des évènements
- ✓ Organisation **d'accueil presse et/ou influenceurs**
- ✓ **Veille Média**
- ✓ **Workshop presse** Marque Alpes : Paris > 10 septembre 2024
Marseille > 19 novembre 2024

DOSSIER DE PRESSE HIVER 2024-2025

Bienvenue
dans les stations de Blanche Serre Ponçon
MONTCLAR - CHABANON - LE GRAND-PUY
Site de pleine nature LE FANGET



Communiqué de presse 20 novembre 2023

provence alpes TOURISME DIGNE-LES-BAINS

purealpes

NOUVEAUTÉS, BONS PLANS ET EXPÉRIENCES À VIVRE DANS LES STATIONS DE BLANCHE SERRE-PONÇON (04)

DES SECRETS ENNEIGÉS BIEN GARDÉS.

Au cœur de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du département des Alpes de Haute-Provence, Blanche Serre-Ponçon s'engage pour un hiver de pleine nature avec la magie de Noël. Mais avec l'arrivée de nos stations de ski, nous vous proposons un programme exceptionnel, riche en nouveautés et en expériences à vivre en pleine nature, tout au long de la saison. Car l'hiver 2024 nous en offre.

20 ans de plaisir de ski, nous vous proposons un hiver de pleine nature, riche en nouveautés et en expériences à vivre en pleine nature. Découvrez tout ce que l'hiver a à offrir dans les Alpes de Haute-Provence, et tout au long de la saison.

Remontez la magnifique vallée de Blanche Serre-Ponçon et allez à l'aventure entre Cap et Digne-les-Bains, les stations de Montclar, Chabanon et Le Grand-Puy vous offrent un programme exceptionnel de pleine nature pour votre hiver de pleine nature. Découvrez tout ce que l'hiver a à offrir dans les Alpes de Haute-Provence, et tout au long de la saison.

Tout d'hiver des nouveautés dans la Vallée de Blanche Serre-Ponçon !

DES STATIONS PARI MI LES MOINS CHÈRES DE FRANCE !

Chabanon : tarif journée adulte 20,00€ / tarif 6 jours adulte 144,50€
Montclar : tarif journée adulte 22,00€ / tarif 6 jours adulte 156€

LANCEMENT DE SAISON :

Chabanon : 10h00-18h00 du mardi au jeudi, 10h00-18h00 du vendredi
Montclar : 10h00-18h00 du mardi au jeudi, 10h00-18h00 du vendredi
Le Grand-Puy : 10h00-18h00 du mardi au jeudi, 10h00-18h00 du vendredi
(hors les week-ends et jours fériés)

Ouverture en semaine dès 8h00 du mardi au jeudi, 9h00 du vendredi

Communiqué de presse 20 novembre 2023

provence alpes TOURISME DIGNE-LES-BAINS

BLANCHE SERRE PONÇON purealpes TERRE D'ÉMOTIONS PURES

LA MAGIE DE NOËL EST AU RENDEZ-VOUS DANS LE MASSIF DE BLANCHE SERRE-PONÇON (04)

Un Noël magique à la montagne...

Premiers flocons de neige, températures fraîches et nuits étoilées... Les stations du massif de Blanche Serre-Ponçon se préparent à accueillir la magie des fêtes de fin d'année à quelques semaines de Noël, les portes baïées de Chabanon, Montclar et du Grand-Puy s'ouvrent pour offrir un Noël magique à la montagne.

Au programme : village du Père Noël, soirées lumineuses, chasse aux trésors, ou encore rencontre avec le Père Noël. Dans un décor exceptionnel au cœur des montagnes enneigées, petits et grands pourront se créer de merveilleux souvenirs grâce aux différentes animations et activités prévues tout au long des semaines.

DES STATIONS PARI MI LES MOINS CHÈRES DE FRANCE !

Chabanon : tarif journée adulte 20,00€ / tarif 6 jours adulte 144,50€
Montclar : tarif journée adulte 22,00€ / tarif 6 jours adulte 156€
Le Grand-Puy : tarif journée adulte 24€ / tarif 6 jours adulte 168€

Communiqué de presse 3 décembre 2023

provence alpes TOURISME DIGNE-LES-BAINS

purealpes

"WEEK-END DES ENFANTS" DANS LA VALLÉE DE BLANCHE SERRE-PONÇON !

LE 8 ET LE 14 JANVIER : FORFAITS GRATUITS POUR LES -12 ANS ET ANIMATIONS TOUT LE WEEK-END !

ÉVÈNEMENT : Le week-end des ENFANTS. Vos enfants sont nos invités !

Le week-end du 13/14 janvier :

- Ski gratuit pour les -12 ans
- Animations
- Restauration et avantages chez les commerçants

Remontez-vous dans les Stations de Montclar, Chabanon, Le Grand-Puy et sur le site nature de Fanget !

CONSULTER LE PROGRAMME COMPLET

WEEK-END DES ENFANTS

Au Grand-Puy profitez de promotions au bar restaurant Le Chalet. Mais aussi de animations sur le lac de retenue des lacs "jeux" :

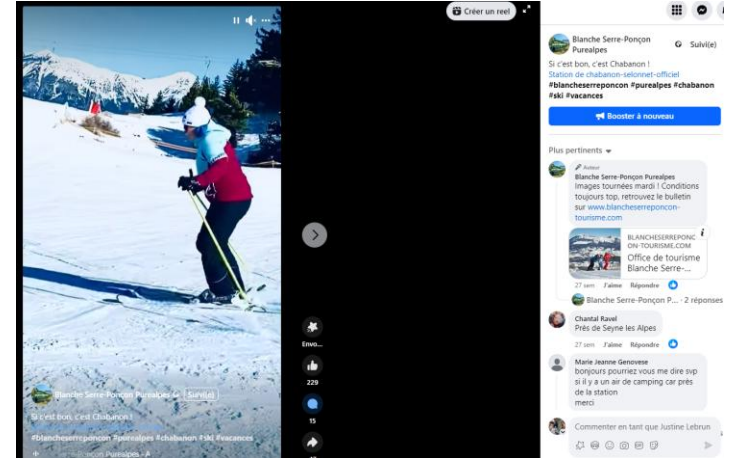
- Le jeu de l'agneau à l'angely
- Tirage à la roulette
- Tirage à la roulette
- Tirage à la roulette
- Tirage à la roulette

Tout d'hiver des nouveautés dans la Vallée de Blanche Serre-Ponçon !

10h00-18h00 du mardi au jeudi, 10h00-18h00 du vendredi

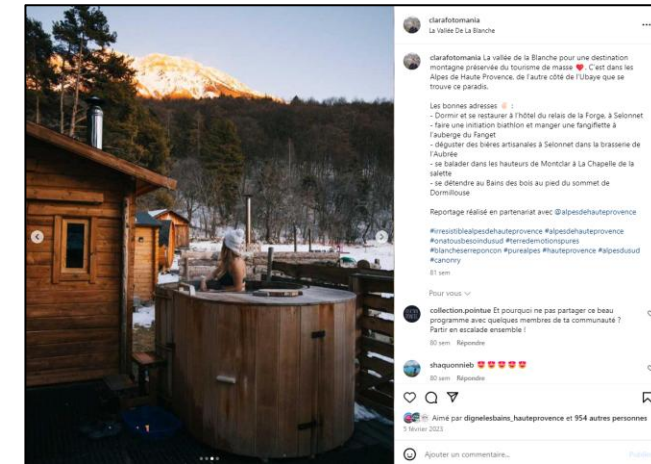
CAMPAGNES SPONSORISÉES RÉSEAUX SOCIAUX

- ✓ Accroître la notoriété de la destination en donnant plus de visibilité à nos publications et en mettant l'accent sur les temps forts de la saison :
- La mise en vente des Ski Pass saison (*après signature de la convention de partenariat*)
- Le Week-end des enfants
- Les lancements de saison / Préouvertures et ouvertures en continu des stations



PARTENARIATS AVEC DES « CRÉATEURS DE CONTENUS »

- ✓ Sélectionner plusieurs créateurs de contenus en fonction des thématiques à mettre en avant (activités neige, bien-être...) et les inviter sur la destination.
- ✓ Les conditions et les attendus seront clairement identifiés dans un contrat de partenariat.

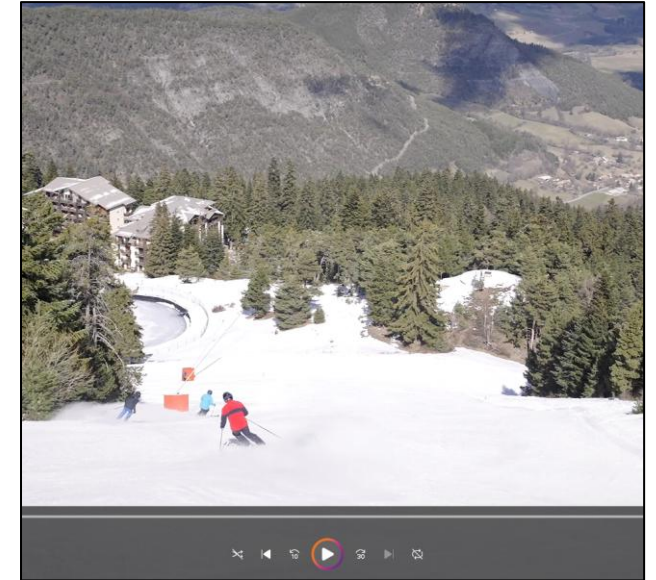


CAMPAGNES GOOGLE ADWORD

- ✓ Maximisez les prospects et le taux de conversion
- ✓ Générez du trafic sur notre site internet

ALIMENTER NOS RÉSEAUX SOCIAUX ET NOS SITES INTERNET

- ✓ Diffusion des images et contenus produits la saison dernière
- ✓ Déplacement d'un community manager de l'OT sur les stations afin de produire du contenu sur des thématiques telles que : animations/événementiel, chutes de neige, ouverture de stations, nouveautés, actus, portraits...



IV. AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

SALONS GRAND PUBLIC

- ✓ Tout Schuss Aix en Provence : 30 novembre et 1^{er} décembre

INSERTIONS PUB

- ✓ Insertion dans le Magazine de l'Agglo : Week-end des Enfants
- ✓ Bas de Une La Provence : Week-end des Enfants

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- ✓ Création et impression d'un flyer Week-end des Enfants



LaProvence.
MÉDIAS

Tout Schuss
30 nov. - 1^{er} déc. 2024

30 NOV. & 1^{er} DÉC 2024
TOUT SCHUSS
Place François Villon - AIX-EN-PROVENCE

V. PLANS D' ACTIONS SPÉCIFIQUES

- ❖ CHABANON
- ❖ MONTCLAR
- ❖ LE GRAND PUY

Comme les années précédentes, des **campagnes spécifiques pour chaque station** ont été proposées. Les actions de communication de ces campagnes seront préalablement définies **en concertation avec les partenaires** de chaque station, **en fonction des moyens alloués.**

La station de Chabanon s'est positionnée pour une campagne spécifique ainsi que l'association Montclar Développement

V. PLANS D' ACTIONS SPÉCIFIQUES

❖ CHABANON

- CAMPAGNES SPONSORISÉES RÉSEAUX SOCIAUX
- CAMPAGNES GOOGLE ADWORD
- PRODUCTION DE CONTENU



Thématiques à mettre en avant

- Nouveau tapis roulant (réseaux sociaux)
- Station proche de Marseille (référencement)
- Famille / tarifs abordables (référencement)
- Neige Webcam (réseaux sociaux)
- Pré ouverture / Ouverture (réseaux sociaux)
- Animations Noël (réseaux sociaux)
- Ski nocturne (réseaux sociaux)
- Ski Joering (réseaux sociaux)
- WE des enfants focus Chabanon (réseaux sociaux)
- Focus promo hébergements (réseaux sociaux)

V. PLANS D' ACTIONS SPÉCIFIQUES

❖ MONTCLAR

- CAMPAGNES SPONSORISÉES RÉSEAUX SOCIAUX
- CAMPAGNES GOOGLE ADWORD
- PRODUCTION DE CONTENU

Thématiques à mettre en avant

- Station proche de Marseille (référencement)
- Tarifs abordables (référencement)
- Neige Webcam (réseaux sociaux)
- Pré ouverture / Ouverture (réseaux sociaux)
- Expériences famille, gastronomie, bien-être... (réseaux sociaux)
- WE des enfants focus Montclar (réseaux sociaux)

