

GUIDE DU PARTENAIRE

Année 2025



Catégorie Hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacance, agences immobilières, gîtes et refuges

VOUS SOUHAITEZ SOUTENIR NOS ACTIONS ?
ADHÉREZ DÈS AUJOURD'HUI À L'OFFICE DE TOURISME !

provence
alpes TOURISME
DIGNE-LES-BAINS

Nous vous proposons de **soutenir la visibilité et le développement de votre activité** en vous engageant à nos côtés.

Adhérer à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains c'est soutenir et contribuer à la promotion des 3 destinations **touristiques de Provence Alpes Agglomération**.



Adhérer, c'est soutenir le développement touristique local !

Être partenaire est une étape indispensable pour être référencé sur le site officiel de votre destination, dans nos brochures numériques thématiques mais également auprès de nos conseillers en séjours dans nos 7 bureaux d'information touristique.



DEVENIR PARTENAIRE

I. Pourquoi adhérer ?	4
II. Nos supports de communication vers le tout numérique	5
III. Nos outils numériques.....	7
IV. Nos actions de communication	8



I. QUE VOUS APPORTE UNE ADHÉSION À L'OFFICE DE TOURISME ?

Votre cotisation vous permet de devenir membre de l'office de tourisme et atteste de votre soutien à l'association.
Elle inclut nos services liés à votre visibilité.



ADHÉRER POUR SOUTENIR L'OFFICE DE TOURISME

En adhérant à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, votre cotisation vous permet de :

- Devenir membre de l'association
- Participer, délibérer et voter lors de l'Assemblée Générale de l'office de tourisme
- Être éligible au conseil d'administration
- Approuver les rapports d'activités, projets et bilans financiers de l'office de tourisme
- Participer au Groupe Qualité de Destination



ADHÉRER POUR BÉNÉFICIER DE NOS PACKS DE VISIBILITÉ

En adhérant à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, vous accédez à 3 packs de visibilité permettant de mettre en avant votre/vos activité(s) sur nos supports de communication. Tous les packs de visibilité vous permettront à minima :

- De figurer sur notre site internet
- D'être intégré dans nos brochures numériques thématiques
- De profiter des actions marketing de l'Office de Tourisme

II. NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION : VERS LE TOUT NUMERIQUE

1. Des sites internet repensés

2023/2024 : refonte de nos 3 sites de destination

Objectifs

- ✓ Assurer un bon fonctionnement des sites et mettre à jour de manière continu les informations de nos partenaires
- ✓ Augmenter leur fréquentation
- ✓ Répondre aux attentes des visiteurs en termes de recherche d'informations dans les différentes étapes de son parcours client (avant, pendant et après le séjour)

+ création d'un site pro : plateforme d'information et d'échanges unique permettant notamment de mettre en lien nos 400 adhérents.

La refonte de nos sites internet, conçue pour améliorer l'expérience utilisateur et mettre en avant les richesses de notre destination, a marqué un tournant dans notre stratégie numérique. Cependant, cette transition a coïncidé avec l'adoption par Google de nouvelles politiques concernant la récupération des cookies, entraînant une modification significative des méthodes de suivi et d'analyse web habituelles.

Site Haute Provence www.dignelesbains-tourisme.com

Nombres de pages vues depuis la mise en ligne le 1er Octobre : **174 700 pages consultées.**

Pages notables en terme de fréquentation :

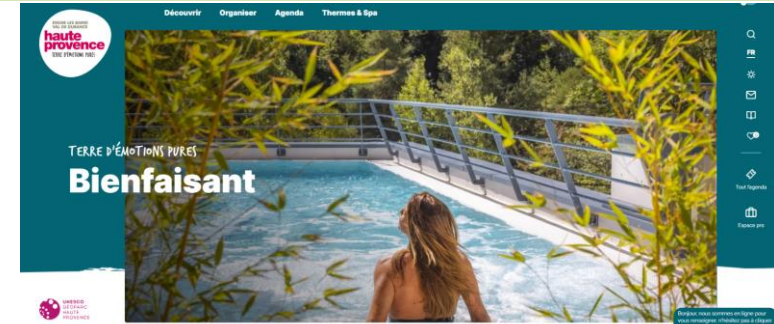
1. **Location de meublés**
2. **Agenda**
3. **Où dormir**

Statistiques Site Blanche Serre Ponçon www.blancheserreponcon-tourisme.com

Nombres de pages vues depuis la mise en ligne le 16 novembre : **72 885 pages consultées.**

Pages notables en terme de fréquentation :

1. **Chabanon-Selonnet**
2. **Info Neige**
3. **Où dormir**



Statistiques Site Sainte Croix du Verdon www.stecroixduverdon-tourisme.fr

Nombres de pages vues depuis le 1er Mai : **24 000 pages consultées.**

Pages notables en terme de fréquentation :

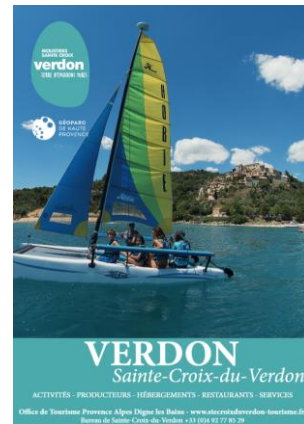
1. **Accueil**
2. **Agenda**
3. **Le Lac de Ste Croix**

2. Des brochures dématérialisées

Dématérialisation des brochures papier au profit de carnets thématiques numériques à télécharger.

- ✓ Anti gaspillage
- ✓ Réponses plus ciblées aux demandes par type de clientèle
- ✓ Mise à jour continue

Cette **dématérialisation de l'information touristique** s'inscrit aussi dans une démarche de **développement durable** et de **responsabilité sociétale des entreprises**, en **réduisant le volume de documents imprimés**.



Téléchargement des brochures numériques depuis l'arrêt des brochures papier

1343 documentations ont été téléchargées depuis le 1^{er} janvier 2024.

1967 brochures ont été consultées directement en ligne dont **470 simplement pour le guide du curiste**

1210 envoi via La Poste
2301 distribuées directement en main propre

Carte touristique et plan de ville conservés au format papier.

III. NOS OUTILS NUMERIQUES

1. UN SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE QUI ALIMENTE NOS SITES DE DESTINATION



APIDAE, une base de données d'informations touristiques mise à jour quotidiennement



AVIZI, base de données clients

Fichiers clients qualifiés permettant de réaliser des campagnes de marketing direct ciblées.

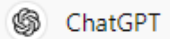
2. DE NOUVEAUX OUTILS POUR UN VIRAGE NUMÉRIQUE RÉUSSI



APIMILL, générateur de brochures touristiques APIDAE



USKA, abonnement à Hubo pour une gestion des partenaires plus efficace



CHAT GPT4o, l'intégration de ChatGPT4o a transformé notre capacité d'analyse statistique et comportementale. Grâce à cet outil d'intelligence artificielle, nous pouvons désormais mieux comprendre les tendances de

consommation et les préférences de nos clients. Nous pouvons ainsi ajuster nos stratégies en temps réel et proposer des expériences toujours plus personnalisées et engageantes tout en s'assurant de vérifier les

contenus

produits par l'IA en utilisant notre expertise en matière de tourisme et de communication.

Bon à savoir : APIDAE 1er réseau national d'informations touristiques qui

1. Alimente les sites internet de :

- ✓ l'office de tourisme
- ✓ Provence Alpes Agglomération
- ✓ l'Agence de développement des Alpes de Haute Provence, le Comité Régional du Tourisme Région Sud, la station de Montclar etc....

2. Diffuse l'information touristique sur des supports numériques (bornes interactives, brochures digitales etc...)

La qualité de l'information fournie est donc primordiale pour vous assurer une visibilité optimale sur les outils numériques alimentés par APIDAE.

Notre plan d'actions marketing annuel s'appuie sur deux axes de diffusion majeurs :

1. LA PRESSE ET LES MÉDIAS

✓ développer la notoriété de la destination



• Relations presse

Partenariat avec une Agence de Relations Presse

- Accroître la notoriété de nos 3 destinations : Haute Provence, Blanche Serre Ponçon et Verdon
- ✓ Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de relations presse basée sur **nos thématiques prioritaires**,
- ✓ Rédaction d'un dossier de presse général, d'un dossier de presse hiver et d'un dossier de presse thématique sur la Collection d'Art en Montagne
- ✓ Rédaction de communiqués de presse et envoi systématique à plus de 7000 journalistes français,
- ✓ Organisation d'accueils de presse
- ✓ Veille média

En 2023, ce partenariat a engendré :

313 RETOMBÉES PRESSE – RADIO – TV - WEB

Soit un équivalent d'achat d'espace d'environ **8 377 619 €**

1. LES OUTILS NUMÉRIQUES

✓ augmenter le taux de transformation



• Numérique et réseaux sociaux

- ✓ Production de contenus sur les réseaux sociaux en s'appuyant sur les rubriques de nos sites internet et en mettant en avant les événements et expériences à vivre dans nos destinations
- ✓ Réalisation de « portraits » pour notre nouvelle rubrique « Ambassadeurs » sur nos sites internet et nos réseaux sociaux mettant en avant nos partenaires
- ✓ Production de contenus photos et vidéos de qualité grâce à la réalisation de reportages photos / vidéos professionnels afin d'alimenter nos supports de communication (sites web, réseaux sociaux etc...)
- ✓ Générer du trafic sur nos sites internet en optimisant notre référencement naturel (SEO), en mettant en place des campagnes de référencement payant (SEA), mais aussi au moyen de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux
- ✓ Partenariats avec des créateurs de contenu afin d'accroître notre visibilité et susciter de l'engagement sur nos réseaux sociaux

Croissance de l'audience sur les réseaux sociaux en 2023 :

Facebook (3 pages destination + 1 filière VTT) : 26.200 abonnés
+ 7,16 % par rapport à 2022

Instagram (3 pages destination + 1 filière VTT) : 8.500 abonnés
+ 10,6 % par rapport à 2022

Extrait du Rapport d'activité 2023

Rapport d'activité complet : <https://www.dignelesbains-tourisme.com/app/uploads/sites/3/2024/07/rapport-dactivite-compressed.pdf>

IV. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Notre destination touristique est dotée de réels atouts, avec une large variété d'activités proposées. Votre participation contribue largement à mettre en œuvre des actions marketing performantes et ciblées par destination ou activité tout au long de l'année. Votre adhésion vous permettra de bénéficier d'une **bonne visibilité numérique** et de profiter des **actions marketing** de l'Office de Tourisme en 2025

Exemples d'actions réalisées avec nos partenaires en 2024

Rubrique « ambassadeurs » sur nos sites internet



Shootings photos (Lac Loc et Nusa Café)



Vidéos portraits ambassadeurs publiées sur nos réseaux sociaux (Le Champ des Ombelles, Auberge du Fanget, Santons Passion)

Article de 7 pages dans Le Figaro Magazine suite à un accueil de presse de 5 jours sur place (Villa Gaïa, Le P'tit Thaï, Le vieil Aiglun, Nusa Café, Gîte au Château, Gîte Halte Air et Go, Bistrot Gaby, Association l'Art en chemin, L'italiano, Le Refuge des Sources ...)

CAP SUR 2025 : UN NOUVEAU FONCTIONNEMENT POUR PLUS DE POSSIBILITÉS



Un nouveau système d'adhésion à l'Office de Tourisme
À partir de 2025 : Mise en place de PACKS DE VISIBILITÉ adaptés


Pourquoi ce changement ?

- ✓ Répondre aux besoins de chaque partenaire : Offrir des solutions marketing variées et adaptées selon le type d'activité et de clientèle cible
- ✓ Simplifier les campagnes d'adhésion : Permettre à nos partenaires de bénéficier de packs de visibilité complets en une seule campagne
- ✓ Renforcer notre collaboration : poursuivre une relation de partenariat plus forte et plus interactive.

Votre contact privilégié :
Service Partenariat
partenariat@dignelesbains-tourisme.com
04 92 36 62 61

CHOISISSEZ VOTRE PACK DE VISIBILITÉ ET BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES ASSOCIÉS

Packs de visibilité +

Formule découverte (n'est pas une adhésion)	Pack BRONZE	Pack ARGENT	Pack OR
<p>GRATUIT – Informations de base pour les sites partenaires (AD04, CRT...).</p> <p>Vous n'apparaitrez pas sur les outils de communication de l'Office de Tourisme.</p>	<p>Tarif sur devis en fonction de la capacité et du classement - Fonctionnalités de mise en avant limitées.</p>	<p>Pack BRONZE + 150 € Fiche détaillée et améliorée : photos, description longue, lien vers site internet et réseaux sociaux...</p>	<p>Pack BRONZE + 240 € Fiche détaillée améliorée et mise en avant sur des pages à fort trafic, campagne sponsorisée sur nos réseaux sociaux...</p>
<p>Contenu détaillé des PACKS page suivante </p>			
<p><input type="checkbox"/> Inscription supplémentaire : PACK au choix dans sa catégorie moins la cotisation à l'association (30 €)</p>			

VOS BESOINS, VOTRE CHOIX

Prestataires sur le territoire de compétence de Provence Alpes Agglomération	FORMULE DECOUVERTE	PACK BRONZE	PACK ARGENT	PACK OR
-Formule découverte : simplement de la donnée de base pour les sites partenaires (AD04, CRT...). Ne donne pas droit à la remontée sur les sites de destination et outils de communication de l'OT. -Offres PACK : Remontée de la donnée sur le site internet de destination et autres outils de communication	✓ X	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
Cotisation annuelle à l'association Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains	X	✓	✓	✓
Nombre de photos maximum affichées sur ma fiche	1 photo générique par type d'activité	3	6	20
Nombre de caractère maximum pour le descriptif long	X	400	illimité	illimité
Visibilité sur les brochures numériques thématiques correspondant à l'activité	X	✓	✓	✓
Sur ma fiche détaillée, je suis le seul affiché, il n'est pas fait la promotion des packs de ma catégorie, il n'y a pas de suggestions d'autres prestataires de ma catégorie.	X	X	✓	✓
Sur la liste de ma catégorie, ordre de mise en avant aléatoire par packs : OR, ARGENT, BRONZE	X	🥉	🥈	🥇
Affichage possible d'une vidéo (à tester)	X	X	✓	✓
1 publication Facebook + 5 stories Instagram annuelles (période au choix)	X	X	✓	✓
Mise en avant avec contenu rédactionnel sur des pages a fort trafic	X	X	X	✓
1 campagne sponsorisée d'un mois au choix sur les réseaux sociaux	X	X	X	✓
1 encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques ou dans le programme des animations	X	X	X	✓
1 semaine de diffusion au choix dans la News Anim (bandeau cliquable)	X	X	X	✓

LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Encart publicitaire dans le Plan de Ville de Digne-les-Bains (encart annuel - Plan imprimé à 15 000 exemplaires).....270 €
- Encart publicitaire dans le programme des animations (encart annuel) 240 €
 Au choix : programme Haute Provence ou programme Blanche Serre Ponçon.
 Diffusé dans nos offices de tourisme. Téléchargeable sur le site internet www.dignelesbains-tourisme.com ou www.blancheserreponcon-tourisme.com et via la newsletter « La New's Anim » avec envoi hebdomadaire à 1400 contacts privés + 1000 contacts professionnels.
- Encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques – Guide du curiste, brochure hébergement, brochure activités famille, guide de l'hiver etc.... - (encart annuel) 200 €
 Téléchargeable sur le site internet www.dignelesbains-tourisme.com ou www.blancheserreponcon-tourisme.com
 Envoyé par e-mail et imprimé à la demande.
- Newsletter « La New's Anim » 20 € / semaine
 Bandeau cliquable 570 x 200 px / 100dpi, diffusion à la semaine.
 Envoi hebdomadaire à 1400 contacts privés + 1000 contacts professionnels.
 Choix de la ou les semaine(s) de diffusion (1 à 52) (*sous réserve de disponibilité*)
- Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux à partir de 100 €
 Entretien personnalisé afin de définir une stratégie correspondant aux besoins du partenaire, choix du canal de diffusion adapté (Facebook, Instagram,,,) mise en place de la campagne sponsorisée via les médias sociaux de l'office de tourisme.
- Reportage photos (10 photos)70 €

Et maintenant... Comment ça marche ?

- Vous recevrez d'ici quelques semaines un e-mail personnalisé où vous pourrez sélectionner **le Pack de Visibilité** qui vous semble **le plus adapté à vos besoins**. En fonction du Pack sélectionné le montant de votre inscription vous sera indiqué.
- Une fois votre inscription validée par le service partenariat et votre règlement effectué (par chèque, espèce ou virement) vous recevrez un e-mail pour mettre à jour votre **fiche APIDAE en ligne** sur la plateforme HUBO.
- Pour les **packs Argent et Or**, nous vous proposerons un temps d'échange (rdv en présentiel, visio ou appel téléphonique) pour paramétrer vos options de visibilité supplémentaires (campagnes réseaux sociaux, encarts publicitaires...)

En attendant, si vous avez des questions, n'hésitez pas à
contacter notre service partenariat :

Service Partenariat
partenariat@dignelesbains-tourisme.com
04 92 36 62 61

A bientôt !

